

## 員工光榮感問卷

山林水於 2024 年首次推動員工光榮感問卷調查，透過系統性數據蒐集，建立組織文化與員工體驗的基準資料，理解不同角色、年資與世代對工作的期待，並作為未來組織優化與人才經營的重要參考依據。

調查方式 與 樣本概況	問卷採 完全匿名 方式進行
	共蒐集 576 份回覆，回收率達 92%
	經分析後，採用年資滿一年以上之 477 份有效樣本
	樣本涵蓋不同部門、職級、年齡與年資，具高度代表性

整體觀察重點	
組織穩定度高， 員工留任意願佳	超過六成員工： <ul style="list-style-type: none"><li>- 以身為山林水一員為榮</li><li>- 認為未來兩年仍會持續在公司發展</li><li>- 對公司中期發展具一定信心</li></ul>
對「價值創造」 的理解有深化空間	<ul style="list-style-type: none"><li>• 多數員工能清楚完成工作職責</li><li>• 對「如何連結工作與客戶價值」的理解程度，有提升空間</li></ul>
團隊協作普遍正向	<ul style="list-style-type: none"><li>• 多數員工對跨部門合作持正面看法</li><li>• 在部分行政與專案流程中，同仁期待更高的效率與清晰度</li></ul>
員工商業更多成長 與回饋機制	員工普遍重視： <ul style="list-style-type: none"><li>- 工作穩定與生活平衡</li><li>- 公平且具競爭力的報酬</li><li>- 持續學習與職涯發展機會</li></ul>

山林水將持續以年度方式進行員工問卷調查，作為長期追蹤與改善依據，並：

- 優化問卷設計與溝通方式
- 持續檢視組織流程與人才制度
- 強化學習、成長與跨部門合作機制